



Государственная архивная служба

России

(Росархив)

Всероссийский научно-исследовательский институт

документоведения и архивного дела

(ВНИИДАД)

Маркетинг информации

Архивного фонда Российской Федерации

Справочно-методическое пособие

Москва 1994

Данное справочно-методическое пособие содержит краткое описание основных положений маркетинга информации: состояние рынка информации, положение и роль потребителей и держателей информации на мировом рынке. В пособии приведены величины цен длительного равновесия при массовых продажах, цены моментального равновесия при единичных сделках, способы определения цены с учетом величины себестоимости производства микрокопий.

Пособие предназначено как для держателей информации, так и для различных категорий пользователей.

Составители: руководитель темы зав.сектором нормативных разработок по труду ВНИИДАД к.и.н. Л.С. Терещенко, ст.науч.сотр. к.э.н. В.Е.Соболев, ст.науч.сотр. Д.А. Беляев, ст.науч.сотр. З.В. Бушмелева

Общая редакция зав.отделом экономических исследований, маркетинга и планирования НИР к.э.н. Б.С. Сурганова

Авторский коллектив выражает благодарность работникам Государственного архива Российской Федерации (ГАРФ), Российскому государственному архиву древних актов (РГАДА), Российскому государственному архиву экономики (РГАЭ), Российскому государственному архиву литературы и искусства (РГАЛИ), предоставившим данные для анализа.

Содержание

стр.

<b>Введение</b>	3
1. Общая характеристика мирового рынка документной информации	6
1.1. Возникновение мирового рынка	6
1.2. Товарная форма документной информации и ее стандарты	8
1.3. Копии документов по тематике и видам, предлагаемые для информа- ционного рынка	10
1.4. Особенность информационных услуг как товара	12
1.5. Крупнейшие продуценты микрокопий и их деятельность на мировом рынке информации	14
1.6. Методы распространения и продви- жения информационных товаров на мировом рынке	17
2. Себестоимость производства мик- рокопий	18
3. Цены на мировом рынке информации	23
3.1. Становление современной системы цен	23
3.2. Ценовая политика зарубежных проду- центов на рынке покупателя	26
4. Ценовая политика российских продуцентов микроформ на мировом рынке	33
4.1. Ценовая политика на рынке покупателя	33
4.2. Ценовая политика на рынке продавца	39
4.3. Ценовая политика в области платных услуг по микрофильмированию	42
5. Анализ спроса на документную информацию по истории России	45
5.1. Основные этапы изучения спроса	45
5.2. Анализ страноведческой тематики исследований	45

5.3. Важнейшие группы потребителей и специфика их потребностей на документную информацию по истории России	47
5.4. Анализ предложений микрокопий документов по истории России на мировом рынке	48
5.5. Определение потенциального спроса на документную информацию	50
Приложение 1. Специализация ведущих зарубежных продуцентов микрокопий по отраслям знаний	53
Приложение 2. Динамика цен на некоторые микрокопии, пользовавшиеся устойчивым спросом на мировом рынке в 1977-1990 гг.	57
Приложение 3. Динамика цен на академические книги и на микрокопии периодических изданий английских продуцентов (1977-1992 гг.)	58
Приложение 4. Динамика цен ведущих зарубежных продуцентов на микрокопии некоторых материалов по истории России (1963-1992 гг.)	59
Приложение 5. Динамика цен на микрокопии, содержащие ретроспективную информацию по точным и естественным наукам (1980-1992 гг.)	61
Приложение 6. Средние цены на академические книги в твердой обложке в США, Великобритании и Германии в 1990 г.	69
Приложение 7. Средние цены на справочную и научную литературу в США в 1990 г.	71
Приложение 8. Микрокопии документов по истории России и СССР на мировом рынке и их цены в 1992 г.	72
Приложение 9. Цены на материалы по истории России фирмы "Norman Ross Publishing" в 1993 г.	93

Приложение 10. Микрокопии архивных документов правительственных учреждений США на мировом рынке в 1992 г.	94
Приложение 11. Крупнейшие научные центры США по проблемам изучения России и Восточной Европы	107
Приложение 12. Перечень наиболее характерных проблем и тем по истории России, разрабатываемых зарубежными ис- следователями по документам фе- деральных архивов	111
Список использованной литературы	113
Содержание	115